

Vibrant understatement.

Das The George lädt ein in glamouröse Atmosphäre mit modernstem Design. Mit Eleganz und Klasse laden wir unsere Gäste ein, unser Freund zu sein.

Mission:

Bei uns ist jeder Gast ein Freund. The George zieht mit seinem innovativen Design Gäste aus aller Welt an. Die Gemütlichkeit eines Boutique-Hotels wird mit der Stilsicherheit eines Design-Hotels verbunden – because style is never out of fashion.

Wir sind weder steif, noch aufgesetzt, sondern natürlich und trotzdem ein wenig formell. Wir sind Fachleute, die auch Service leisten wollen, haben Persönlichkeit und Ahnung von unserem Handwerk.

The George ist lebhaft und divers, wie seine Mitarbeiter. Durch unsere Open Door Policy wird jeder Mitarbeiter gesehen und gehört.

Wir möchten mit unserem authentischen Service auf Augenhöhe auffallen und damit ein „Schmunzeln“ erzeugen. Dieser spezielle Service macht uns einzigartig. Hier machen Kleinigkeiten den Unterschied. Die Leidenschaft dahinter ist entscheidend.

Das The George erzählt eine Geschichte und regt die Phantasie an – durch seine Andersartigkeit.

Vision:

Immer up to date mit den neuesten Design Trends, setzen wir vermehrt auf Qualität und Remanufacturing, um ressourcenschonend neue Akzente zu erschaffen.

Wir sind stetig im Wandel, werden digitaler, aber bleiben persönlich, denn unser Service kommt von Herzen. Um dies zu bewahren, streben wir fortlaufende Weiterbildungen für unsere Mitarbeiter an.

Als Kosmopolit sehen und akzeptieren wir jeden Menschen, so facettenreich, wie er ist. Wir möchten uns noch stärker außerhalb unseres Hotelkosmos in sozialen Projekten engagieren, um auch auf diesem Weg Erlebnisse zu schaffen und Perspektiven aufzuzeigen.

Wofür wir stehen:

Begegnung auf Augenhöhe im The George

Im The George begegnen wir unseren Gästen, Mitarbeiter: innen, Partner: innen als Freund und achten stets die Menschenrechte jeglicher Kultur. Durch einen ehrlichen, respektvollen, toleranten und verbindlichen Umgang, aufgeschlossener Kommunikation sowie Professionalität stehen wir für diese Werte ein.

Durch unseren familiären Umgang untereinander und einem freundschaftlichen Miteinander auf allen Ebenen bieten wir authentischen Service, der von Herzen kommt.

The George setzt mit Stil grünes Licht

Durch ein Design mit ressourcenschonenden Rohstoffen bieten wir ein einzigartiges Designerlebnis. Hierbei steht der Gästekomfort jederzeit im Fokus. Wir unterstützen mit Leidenschaft unsere regionalen Partner: innen durch den Einkauf und die Verarbeitung von regionalen & saisonalen Produkten.

Das The George versteht das Geben und Nehmen

Wir unterstützen regionale, soziale Projekte mit Spendenaktionen und helfen vor Ort bei verschiedenen Hilfsorganisationen.

Mit herzlichem Service kreieren wir Highlights

Unsere Gäste sollen jederzeit das Gefühl haben, willkommen zu sein! Mit einem besonderen Augenmerk auf Qualitätsbewusstsein und der Kreation von Momenten, die in Erinnerung bleiben.

The George hört, sieht und sagt

Wir begegnen unseren Mitarbeiter: innen tolerant, wertschätzend, respektvoll und auf zwischenmenschlicher Ebene. Bei uns wird die „Open Door Policy“ gelebt und geliebt. Wir sind hilfsbereit auch über den Betrieb hinaus. Durch das Leben unserer Werte und das familiäre Miteinander binden wir Mitarbeiter: innen langfristig.

Unsere Ziele richten sich nach dem Puls der Zeit. Der Klimawandel ist für alle eine große Herausforderung. Daher überprüfen wir stetig unsere betrieblichen Abläufe und Prozesse, um klimaschonender und produktiver zu arbeiten. Sei es in Bezug auf die Digitalisierung, um Ressourcen zu sparen, Mitarbeiter Engagement zu fördern und soziale- und Umwelt- Projekte zu stärken sowie die Fort- & Weiterbildung von unseren Mitarbeitern voranzutreiben, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Für all diese Herausforderungen, welchen wir uns täglich stellen müssen, arbeitet unser Team an Plänen und Visionen für die kommenden Monate und Jahre.